



VOORBLAD

Advies nota aan de Raad

<i>Registratienummer:</i>	052
<i>Datum:</i>	26 januari 2010
<i>Soort Voorstel:</i>	Advies nota
<i>Onderwerp:</i>	Invoeren reclamebelasting in het centrum
<i>Portefeuillehouder:</i>	Wethouder H. Tjalma-den Oudsten
<i>Programma:</i>	Ruimte en bouwen Hoofdoel Duurzame economische ontwikkeling Subdoel Gebruik maken van aanwezige kwaliteiten t.b.v. toerisme en recreatie
<i>Begrotingswijziging:</i>	Nee
<i>Bijlagen:</i>	Ja
<i>Stukken ter inzage:</i>	Nee
<i>Beslispunten:</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Reclamebelasting in te voeren in het centrumgebied zoals aangeduid op de bijgevoegde kaart;2. de Verordening "Reclamebelasting Centrum Voorschoten 2010" vast te stellen



Advies nota aan de Raad

Inleiding

Op 15 januari 2009 heeft uw raad besloten het instellen van een ondernemersfonds mogelijk te maken (zie bijlage 2).

Na dit besluit is door de ondernemersvereniging Centrum een onderzoek verricht naar de uitgangspunten die zij zouden willen hanteren. Nadat dit onderzoek bij de gemeente is ingediend is er vervolgens een gespecialiseerd bureau ingeschakeld om alle aspecten van het invoeren van reclamebelasting te onderzoeken. Dit betekent concreet dat het bureau ATMP een inventarisatie heeft verricht in het centrumgebied (zie bijlage 1) naar reclameuitingen. Omdat de het ondernemersfonds zich inzet voor het centrum van Voorschoten zal de reclamebelasting geheven worden in het centrumgebied en niet daarbuiten. Daarnaast heeft het bureau een verordening opgesteld die de grondslag moet zijn voor het heffen van reclamebelasting.

Op basis van hun bevindingen is een aantal categorieën bepaald op basis van de oppervlakte aan reclame met daaraan gekoppeld de bij de categorieën behorende tarieven. Uit de inventarisatie van het aantal openbare aankondigingen blijkt dat 16 objecten (ca 11%) geen reclameuiting hebben. Het overgrote deel 112 objecten (ca 78 %) heeft een oppervlakte minder dan 5 m²

Naast de oorspronkelijke doelstelling om in het vastgestelde gebied opbrengsten te genereren uit reclamebelasting ten behoeve van een in te stellen ondernemersfonds zou de tariefstelling ook een rol kunnen spelen bij de omvang van reclameuitingen.

Om grote reclameuitingen in het centrum te ontmoedigen zou een progressieve prijsstelling kunnen worden gekozen naarmate de omvang van de uitingen toeneemt. Dat betekent dat voor afmetingen vanaf 5 m² de tariefstijging per categorie € 150,- zou kunnen bedragen.

Nu er sprake is van een eerste belastingjaar en de ondernemers voor het eerst worden geconfronteerd met deze vorm van belasting, is hier vooralsnog niet voor gekozen. Wellicht dat na de evaluatie en tariefbepaling van het volgende jaar dit element kan worden betrokken.

De opbrengst van de reclamebelasting die in het centrum wordt geheven, zal, minus de te maken kosten, ten gunste komen van het Ondernemersfonds Centrum. Op basis van de hierboven genoemde verdeling, zal de bruto opbrengst voor het centrum zo'n 100.000 euro zijn. Hierbij moet rekening worden gehouden met wegvallende precariobelasting voor de gemeente en het voor 2009 verstrekte voorschot van ca. € 31.000,--. Daarnaast zijn er kosten voor o.a. bezwaar- en beroepschrift en administratie, en onderzoekskosten voor de invoering van de reclamebelasting.

De invoering van reclamebelasting is alleen mogelijk met het vaststellen van een Verordening "Reclamebelasting Centrum Voorschoten 2010". In deze verordening zijn de voorwaarden en de tarieven voor de reclamebelasting aangegeven.

Op basis van de uitgevoerde inventarisatie is een aantal categorieën opgesteld met een daarbij behorend tarief.

Na de vaststelling van de verordening kan de reclamebelasting worden geïnd.



Advies nota aan de Raad

Gelijktijdig zal het vormgeven van het ondernemersfonds gaan plaatsvinden. De voorwaarden en de organisatievorm zullen hierbij nader worden bepaald. Dit zal ter besluitvorming aan de raad worden aangeboden.

Beoogd effect

Met het invoeren van de reclamebelasting als basis voor het in te stellen ondernemersfonds wordt "free-riders" gedrag aangepakt en wordt mogelijk gemaakt dat gezamenlijke investeringen in zaken als veiligheid, kwaliteit en promotie plaatsvinden.

Argumenten

1.1 Met de invoering van de reclamebelasting wordt uitvoering gegeven aan het raadsbesluit tot het instellen van een ondernemersfonds.

Voor het instellen van een ondernemersfonds is het noodzakelijk dat reclamebelasting wordt ingevoerd in het daarvoor vastgestelde centrumgebied. Het ondernemersfonds zal worden gevuld met de belastingopbrengsten die vervolgens onder een aantal nader te bepalen voorwaarden zullen kunnen worden ingezet ten behoeve van het aangegeven gebied.

1.2 De inkomsten uit reclamebelasting worden ingebracht in het in te stellen ondernemersfonds.

Ten behoeve van de bestedingen vanuit het ondernemersfonds worden nadere voorwaarden geformuleerd. Om bestedingen mogelijk te maken moeten duidelijke afspraken worden geformuleerd voor welke doelen de middelen mogen worden ingezet en wie bevoegd en verantwoordelijk is. Deze nadere uitwerking zal separaat ter besluitvorming aan de raad worden aangeboden na overleg en met instemming van de ondernemers in het centrumgebied.

2.1 Als basis voor de invoering van reclamebelasting dient een verordening te worden vastgesteld.

Invoering van reclamebelasting is alleen mogelijk als daarvoor een juridische basis is. Daarom dient een verordening te worden vastgesteld. Deze verordening is bij dit raadsvoorstel gevoegd onder de naam Verordening "Reclamebelasting Centrum Voorschoten 2010".

Kanttekeningen

2.1 Door het adviesbureau is een voorstel gedaan voor een aantal categorieën met bijbehorend tarief. Door de Centrumondernemers is daarop een tegenvoorstel ingediend met aanzienlijk hogere tarieven. Gelet op het feit dit jaar voor het eerst sprake is van invoering en ondernemers voor de eerste keer met deze belasting te maken krijgt is er toch voor gekozen om de door het adviesbureau voorgestelde tariefering te volgen. Wel is het noodzakelijk dat na 1 jaar een inventarisatie plaatsvindt met zonodig een aanpassing van de tarieven.

Om grote reclameuitingen in het centrum te ontmoedigen zou een progressieve prijsstelling kunnen worden gekozen naarmate de omvang van de uitingen toeneemt. Dat betekent dat bijvoorbeeld voor afmetingen vanaf 5 m² de tariefstijging per categorie € 150,- zou kunnen bedragen.

2.2 Hoewel mogelijk, is het moeilijk uit leggen en daarom onwenselijk om een object te belasten met zowel reclamebelasting als precariobelasting. De precarioverordening moet worden aangepast zodat wanneer er reclamebelasting wordt geheven over een object, dit object is vrijgesteld van precariobelasting. De gewijzigde precarioverordening wordt de raad ter besluitvorming aangeboden.



Advies nota aan de Raad

Communicatie

De ondernemers die zullen worden geconfronteerd met een aanslag reclamebelasting zullen gelijktijdig schriftelijk worden geïnformeerd.

Financiën

De kosten voor het onderzoek en het opstellen van de verordening zullen conform het raadsbesluit van 15 januari 2009 zullen worden bekostigd uit de opbrengsten van het ondernemersfonds.

Burgemeester en Wethouders van Voorschoten

de secretaris.

de burgemeester.



Besluit

Registratienummer: 052

De raad der gemeente Voorschoten;

Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 26 januari 2010;

besluit:

1. Reclamebelasting in te voeren in het centrumgebied zoals aangeduid op de bijgevoegde kaart;
2. De Verordening "Reclamebelasting Centrum Voorschoten 2010" vast te stellen

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering
van de raad der gemeente Voorschoten,
gehouden op _____ 2010.

de griffier,

de voorzitter,