



VOORBLAD

Advies nota aan de Raad

<i>Registratienummer:</i>	086
<i>Datum:</i>	11 december 2008
<i>Soort Voorstel:</i>	Advies nota
<i>Onderwerp:</i>	Mogelijk maken van ondernemersfonds Voorschoten
<i>Portefeuillehouder:</i>	Wethouder H.H.V. Horlings
<i>Programma:</i>	Ruimte en bouwen Hoofdoel Duurzame economische ontwikkeling
<i>Begrotingswijziging:</i>	Ja
<i>Bijlagen:</i>	Ja
<i>Stukken ter inzage:</i>	Nee
<i>Beslispunten:</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Het onder voorwaarden mogelijk maken van een ondernemersfonds voor het centrum van Voorschoten Uitgangspunten:<ul style="list-style-type: none">• de ondernemers richten het ondernemersfonds op onder het motto: "voor ondernemers door ondernemers".• De kosten voor invoering en in standhouding komen voor rekening van het ondernemersfonds.2. Het invoeren van reclamebelasting in het centrum ten behoeve van financiering van het ondernemersfonds.3. Het opstellen van een subsidieverordening, waarin duidelijk afspraken worden gemaakt over de te financieren activiteiten.4. In te stemmen met een voorfinanciering van € 10.000,00. Dit bedrag is nodig om invoering van een ondernemersfonds mogelijk te maken. Dit bedrag zal in 5 jaarlijkse termijnen in rekening worden gebracht aan het ondernemersfonds.



Advies nota aan de Raad

Inleiding

In juni 2006 is een initiatief voorstel ingediend om te komen tot een ondernemersfonds in Voorschoten. De afgelopen 2 jaar is er in de commissie en de raad verschillende keren discussie over het onderwerp ondernemersfonds gevoerd. Naar aanleiding van de laatste discussie in de commissie en raad van juli 2008 zijn door de raadsfracties duidelijke standpunten ingenomen. Hierop heeft wethouder Horlings de toezegging gedaan met een voorstel richting de Raad te komen. In de commissie is uitgesproken om een ondernemersfonds mogelijk te maken voor het centrum, de financiering te laten plaats vinden via invoering van een reclamebelasting. De kosten van invoering zo laag mogelijk te houden.

Het probleem

Met het instellen van een ondernemersfonds wordt voldaan aan de oproep uit het bedrijfsleven om een ondernemersfonds in te voeren. Het ondernemersfonds moet het probleem van het toegenomen free-rider gedrag onder ondernemers beteugelen. De behoefte om gezamenlijk te investeren bestaat, maar uit de praktijk blijkt dat een deel van de ondernemers niet of maar beperkt wil bijdragen aan dergelijke investeringen. Van de zichtbaar 127 gevestigde ondernemers in het centrum van Voorschoten zijn ongeveer 60 lid van het COV(Centrum Ondernemers Voorschoten) Het ondernemersfonds kan breed worden ingezet:

- Binnenkomst Sinterklaas waarborgen
- Feestverlichting in het centrum
- Samenwerking en contacten ondernemers stimuleren
- Promotie van het centrum
- Meer festiviteiten
- Het thema schoon, heel en veilig zoals bijvoorbeeld het verwijderen van graffiti.

Beoogd effect

Met het instellen van een ondernemersfonds gefinancierd door de ondernemers zelf worden de mogelijkheden van gezamenlijke investeringen in zaken als veiligheid, kwaliteit en promotie verbeterd. Bovendien wordt het free-rider gedrag hiermee aangepakt.

Argumenten

1.1 De roep om een ondernemersfonds voor het centrum komt uit ondernemerskring.

Vanuit het COV en het EOV(Economisch Platform Voorschoten) is het opzetten van een ondernemersfonds aangekaart, dit heeft geleid tot een initiatief voorstel van het CDA om de mogelijkheden van een ondernemersfonds te onderzoeken. Uit gesprekken met ondernemers bleek invoering van het fonds het meeste draagvlak te hebben in het centrum. Daarom is gekozen te starten in het centrum.

1.2 Oplossing probleem free-riders

Het ondernemersfonds kan een oplossing zijn voor het free-riders gedrag van ondernemers. Ondernemers die wel meeprofiten van gezamenlijke investeringen en activiteiten, maar niet meebetalen.



Advies nota aan de Raad

1.3 Versterking van het centrum

Door invoering komt er meer geld beschikbaar voor activiteiten en investeringen in het centrum. Een van de economische doelstellingen opgenomen in het college programma is het winkelcentrum van Voorschoten te verbeteren. Doormiddel van het ondernemersfonds worden de kansen voor verbeteringen vergroot.

2.1 De reclamebelasting is één van weinige mogelijkheden om inkomsten te genereren.

Het belastinggebied van gemeenten is niet groot; de wet geeft de gemeente beperkte mogelijkheden. De afgelopen jaren zijn er in diverse gemeentes reclamebelastingen ingevoerd. De discussiemota is uitgebreid ingegaan op de financiering.

2.2 Het geeft een goede dekking, de meeste bedrijven voeren een vorm van reclame aan hun pand.

Bij inventarisatie is gebleken, dat nagenoeg ieder bedrijf een vorm van reclame gebruikt aan de gevel van zijn pand.

2.3 Voor de belasting gelden geen tariefslijmieten

De gemeente is vrij in het bepalen van het tarief en kan op deze manier tot een goede tariefstelling komen. Verschillende tarieven per gebied of per soort reclame zijn mogelijk en voor non profit organisaties kan een uitzondering worden gemaakt.

2.4 Door deze wijze van heffing is een gebiedsgerichte heffing mogelijk.

Een groot voordeel van de reclamebelasting is dat het specifiek voor een gebied kan worden ingezet. In eerste instantie wordt het alleen ingevoerd in het centrum, omdat hier het draagvlak het grootst is.

3.1 Zorgvuldig omgaan met belastinggeld

De invoering van een belasting geeft de overheid de plicht om toe te zien, dat belastinggeld op de juiste manier wordt aangewend. Door het opstellen van een subsidieverordening Ondernemersfonds kunnen goede afspraken gemaakt worden en voorwaarden gesteld over de te financieren activiteiten en investeringen.

4.1 Voorfinanciering

Het invoeren van een ondernemersfonds brengt invoeringskosten met zich mee. Het is de bedoeling, dat deze kosten uit de inkomsten worden betaald. De kost gaat echter voor de baat uit. Om de kosten niet in één keer in rekening te brengen, maar te spreiden over 5 jaar wordt het draagvlak van invoering vergroot.

Kanttekeningen

1.1 Niet opgenomen in collegeprogramma

Het mogelijk maken van een ondernemersfonds is niet expliciet opgenomen in het collegeprogramma en neemt ambtelijke capaciteit in beslag. Het vraagt ambtelijke capaciteit over verschillende disciplines zoals: financiën, economische zaken en juridische ondersteuning.



Advies nota aan de Raad

3.1 Invoering van reclamebelasting wekt weerstand

De invoering van een belasting zal altijd leiden tot protest van tegenstanders. De belangen van de horeca en winkeliers zijn niet gelijk. Daarnaast zullen er ondernemers zijn die aangeven dat zij geen enkel belang zien voor hun bedrijfsvoering.

3.2 methode van invoering zal nader worden onderzocht

Het invoeren van een ondernemersfonds via een eigenstandige regeling of via een subsidieverordening wordt bij de uitwerking onderzocht.

Invoering

De te volgen stappen zijn het opzetten van een stuurgroep door ondernemers aangevuld met een vertegenwoordiger van de gemeente. Deze stuurgroep gaat de structuur van het ondernemersfonds vorm geven en zich buigen over tarifiering en de subsidieverordening.

De uitgangspunten voor oprichting ondernemersfonds komen voor een deel voort uit het succesvolle opgerichte ondernemersfonds in Leiden, uit de discussie met ondernemers en de verschillende commissie en raadsvergaderingen over het onderwerp:

- Ondernemers in het centrum worden betrokken bij oprichting en zorgen voor voldoende draagvlak
- Lage kosten en gemeentelijke inspanning
- Voor ondernemers door ondernemers
- Een stuurgroep van ondernemers en een vertegenwoordiger vanuit de gemeente gaat de invoering begeleiden bij het opstellen van subsidieverordening en invoering reclamebelasting.
- Transparante en democratische besluitvorming binnen het ondernemersfonds.
- Bij oprichting is compleet duidelijk, welke consequenties het ondernemersfonds voor de ondernemers heeft, doormiddel van een uitgewerkt plan.
- Uitgaven uit het fonds worden 1 keer per jaar doormiddel van een jaarplan vastgesteld en goedgekeurd door het college van B&W.
- Voldoende waarborgen voor een rechtmatige en doelmatige besteding van de belastinggelden
- De ondernemers verwachten wel een zekere mate van tarifiering, zodat de sterkste schouders ook de zwaarste lasten dragen.

Financiën

Om een goed inzicht te krijgen in de kosten van het mogelijk maken van een ondernemersfonds zijn twee offertes gevraagd bij bureau's die gespecialiseerd zijn in invoering van reclamebelasting. Beide bureau's hebben ruime ervaring op dit vakgebied.

De eenmalige kosten zullen circa € 10.000,00 bedragen. Voor dit bedrag worden de subsidieverordening, de reclamebelastingverordening, de inventarisatie van alle reclame objecten in het centrum in kaart gebracht. Het 1^e jaar zal de aanslag en de inning met bezwaar beroeps procedures circa € 2000,00 gaan kosten.

De structurele kosten vanaf het 2^e jaar zullen circa € 3500,00 per jaar zijn. Hiervoor worden elk jaar het bestand reclamebelasting en de mutaties bijgehouden en de aanslag en inning met bezwaar en beroepsprocedures uitgevoerd.



Advies nota aan de Raad

De opbrengst van de belasting is afhankelijk van het tarief, maar zal bij een gemiddelde aanslag van € 500,00 uitkomen op ongeveer € 60.000,00. Een voorstel tot tariefering zal in overleg met de ondernemers tot stand komen.

De kosten van de jaarlijkse ambtelijke begeleiding tussen ondernemers en de gemeente zullen ten laste komen van de reguliere begroting uit het budget economische zaken relatiebeheer.

Financiering

De kosten van invoering en de uitvoering zullen worden verhaald uit de belastinginkomsten van de in te voeren reclame heffing. De kost gaat echter voor de baat uit in het voorstel is daarom een voorfinanciering van € 10.000,- voorgesteld, waaruit de kosten van invoering worden betaald. Om de lasten goed te verdelen en niet gelijk al de kosten in rekening te brengen van het ondernemersfonds is voorgesteld om dit in 5 jaarlijkse termijnen ten laste van het fonds te laten komen. Deze voorfinanciering zal komen uit Economisch klimaat uitvoering nieuw beleid 4343128.63080. Deze post is bedoeld om het economisch klimaat van Voorschoten te versterken. De verwachting is dat door het invoeren van het ondernemersfonds dit klimaat positief kan worden beïnvloed.

Burgemeester en Wethouders van Voorschoten

de secretaris.

de burgemeester.



Nummer: 086

De raad der gemeente Voorschoten;

Gezien het voorstel van burgemeester en wethouders dd 11 december 2008,

besluit:

1. Het onder voorwaarden mogelijk maken van een ondernemersfonds voor het centrum van Voorschoten
Uitgangspunten:
 - de ondernemers richten het ondernemersfonds op onder het motto: "voor ondernemers door ondernemers".
 - De kosten voor invoering en in standhouding komen voor rekening van het ondernemersfonds.
2. Het invoeren van reclamebelasting in het centrum ten behoeve van financiering van het ondernemersfonds.
3. Het opstellen van een subsidieverordening, waarin duidelijk afspraken worden gemaakt over de te financieren activiteiten.
4. In te stemmen met een voorfinanciering van € 10.000,00. Dit bedrag is nodig om invoering van een ondernemersfonds mogelijk te maken. Dit bedrag zal in 5 jaarlijkse termijnen in rekening worden gebracht aan het ondernemersfonds.

Tot vaststelling van de hieruit voortvloeiende begrotingswijziging van de begroting van Algemene Dienst voor het dienstjaar 2008.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad der gemeente Voorschoten, gehouden op 15 januari 2009.

de griffier,

de voorzitter,