

Discussienota Ondernemersfonds Voorschoten

Datum: 14-01-2008
Afdeling: Ruimtelijke Ontwikkeling(EZ)
Adviseur: J.B, van den Oever

Onderwerp

Ondernemersfonds Voorschoten

Inleiding

Voor u ligt het discussie stuk over de invoering van een ondernemersfonds in Voorschoten. Doel van dit stuk is inzicht en informatie te geven over een eventueel in te stellen ondernemersfonds. Het succesvol opereren van het Leidse ondernemersfonds is de aanleiding geweest voor de politiek en het bedrijfsleven de mogelijkheden voor een Voorschotens ondernemersfonds te laten onderzoeken. In juni 2006 is daartoe een initiatief voorstel ingediend. Bij het opstellen van dit rapport zijn de gestelde vragen in de raad en de commissie leidraad geweest. De gestelde vragen zijn meegenomen in bijlage A. De nota is opgebouwd uit 3 delen. Het eerste deel behandelt het ondernemersfonds inhoudelijk. Het volgende deel probeert inzicht te geven in de kosten en inspanningen en het laatste deel handelt over de wijze van beheer en controle.

1 Het ondernemersfonds

De oprichting van een ondernemersfonds kan ontstaan uit de behoefte te investeren in zaken als veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en vestigingsplaats aantrekkelijkheid of promotie van een bedrijvenlocatie of centrumgebied. Het in te stellen ondernemersfonds is niet het doel op zich, maar het zou het instrument voor de oplossing van een probleem kunnen zijn.

Het probleem

Het probleem is het toegenomen free-rider gedrag onder ondernemers. De behoefte om gezamenlijk te investeren bestaat, maar uit de praktijk blijkt dat een deel van de ondernemers niet of maar beperkt wil bijdragen aan dergelijke investeringen. Dit zogenoemde free-riders gedrag van ondernemers neemt toe. Van de zichtbaar 127 gevestigde ondernemers in het centrum van Voorschoten zijn ongeveer 60 lid van het COV(Centrum Ondernemers Voorschoten)

Beoogd effect

Met het instellen van een ondernemersfonds willen de voorstanders de mogelijkheden van gezamenlijke investeringen in zaken als veiligheid, kwaliteit en promotie verbeteren.

- Binnenkomst Sinterklaas waarborgen
- Feestverlichting in het centrum verbeteren
- Samenwerking en contact ondernemers stimuleren
- Contact tussen gemeente en bedrijfsleven verbeteren
- Promotie van het centrum
- Meer festiviteiten
- Meer kwaliteit op bedrijventerreinen
- Bijdrage aan het oplossen van het parkeerproblemen
- Meer veiligheid

Uitgangspunten

Bij invoering van het ondernemersfonds dient goed gekeken te worden naar de uitgangspunten die gesteld dienen te worden. Tijdens de vergaderingen in de commissie en de raad zijn er al enkele punten aan bod gekomen. Deze zijn aangevuld met punten vanuit de praktijk, het bedrijfsleven en de gemeente. Hierbij valt te denken aan de volgende punten:

- Gedragen door ondernemers Voorschoten onder het motto "Voor en door ondernemers". De vraag en het draagvlak moet vanuit de ondernemers zelf komen. In Leiden is het traject van het opbouwen van draagvlak voor het Ondernemersfonds geheel ter hand genomen door ondernemers
- Lage kosten en inspanning voor de gemeente.
- Transparante en democratische besluitvorming binnen het ondernemersfonds.
- Het ondernemersfonds en de overheid maken afspraken over de te financieren activiteiten.
- Het fonds wordt ingesteld voor bepaalde tijd en na een vaste periode geëvalueerd.

- Bij oprichting is compleet duidelijk, welke consequenties het ondernemersfonds voor de ondernemers heeft. Doormiddel van een uitgewerkt plan.
- Uitgaven uit het fonds worden 1 keer per jaar doormiddel van een jaarplan vastgesteld.
- De ondernemers verwachten wel een zekere mate van tarifiering, zodat de sterkste schouders ook de zwaarste lasten dragen.

Draagvlak

Belangrijke voorwaarde voor het instellen van een ondernemersfonds is dat er voldoende draagvlak is. Op dit moment is vooral vanuit de hoek van de vereniging van centrum winkeliers ondersteuning voor het opstarten van een ondernemers fonds. Er is een duidelijke correlatie tussen de hoogte van de bijdrage en het draagvlak. Ook de invulling van het fonds is een criterium die invloed heeft op het draagvlak. Naarmate er minder geld beschikbaar komt voor het fonds en van daaruit niet genoeg kan worden gefinancierd voor zichtbare activiteiten zal het draagvlak voor het fonds afnemen.. Tijdens de zitting van het Economisch Overleg Voorschoten afgelopen woensdag 27 februari stond het draagvlak onder ondernemers op de agenda. De volgende punten zijn hierbij aan de orde gekomen:

- Binnen het EOV bestaat onder voorwaarden draagvlak voor invoering van een ondernemersfonds. Invoering zou vooral de vorm van een territoriaal fonds moeten krijgen. In dit kader is ook aangegeven in eerste instantie te starten in het centrum. De voorkeur van ondernemers gaat dus uit naar een territoriaal fonds.
- In het winkelcentrum Noordhofland speelt het probleem van free-rider gedrag niet, volgens dhr. Groot vertegenwoordiger van winkelcentrum Noordhofland is het dan ook niet nodig Noordhofland erbij te betrekken. Bovendien merkt hij op, dat acties met betrekking tot Centrum Ondernemers niet altijd aansluiten bij die van de winkeliers in Noordhofland.
- Voor parkmanagement activiteiten in Dobbewijk en Rouwkooplaan is het nog wat te vroeg. Er bestaat daar op dit moment geen echt draagvlak voor een ondernemersfonds bij leden van het OVV.
- De activiteiten die volgens de ondernemers uit het ondernemersfonds gefinancierd gaan worden hebben vooral betrekking op wat er nu ook al door de Centrumwinkeliers wordt georganiseerd, zoals de binnenkomst van Sinterklaas, promotie, overleg, paardenmarkt eventueel aangevuld met schoonmaak en groen.
- Een bijdrage aan de gemeentelijke doelstellingen ter versterking van het ondernemersklimaat zoals uitbreiding van parkeren is volgens de ondernemers niet de bedoeling en zal negatief uitwerken op het draagvlak.

Er bestaat draagvlak voor invoering, deze is vooral geconcentreerd bij leden van de vereniging van centrum winkeliers. Het draagvlak van niet leden is naar verwachting minder uitgesproken, omdat ze nu ook al om verschillende redenen niet bij willen dragen. De belangen van verschillende ondernemers in het centrum zijn bovendien niet homogeen. De horeca ondernemers hebben andere voorkeuren voor de besteding van het geld, dan bijvoorbeeld de winkeliers. Dat geldt ook voor de verschillende straten in het gebied. De conclusie dat er een groot draagvlak bestaat is niet zo even te trekken.

Argumenten

Er zijn verschillende argumenten die pleiten voor invoering

1. *Free-rider gedrag neemt toe:* De vereniging van centrumwinkeliers bestaat uit circa 60 leden en ziet haar ledenaantal gestaag dalen. Deze winkeliers brengen gezamenlijk ongeveer €35000,00 bij elkaar. De inkomsten worden voor verschillende activiteiten aangewend. Een specificatie van de uitgaven is bijgevoegd in bijlage B. Het dalen van het aantal leden zet de te organiseren activiteiten onder druk.
2. *Parkmanagement Dobbewijk en Rouwkooplaan:* In de Dobbewijk is het initiatief van het parkmanagement min of meer geparkeerd vanwege gebrek aan belangstelling om bij te dragen in investeringen van het bedrijventerrein.

3. *Gezamenlijke investeringen in veiligheid, kwaliteit en promotie* : Investeren in zaken als veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en vestigingsplaats aantrekkelijkheid of promotie van een bedrijvenlocatie of centrumgebied. Een goed voorbeeld is het parkeren. Het parkeerprobleem oplossen kost veel geld, maar afspraken over de financiering komen moeilijk van de grond.
4. *Samenwerking*: Gezamenlijk de kosten dragen van activiteiten en investeringen via het ondernemersfonds kan een bijdrage leveren aan de verbetering van samenwerking tussen ondernemers.
5. *Draagvlak*: Vanuit de vereniging van centrum winkeliers is er de vraag voor invoering van het fonds.

Kanttekeningen

1. *Rationeel free-riders gedrag* :De initiatieven voor verbetering en investeringen komen nu, dus moeilijk van de grond, omdat ondernemers niet willen investeren in zaken, waarvan anderen de vruchten plukken. In het verlengde van dit probleem moet echter worden geaccepteerd, dat deze "vermeende" free-riders ook rationeel gedrag vertonen. Het kan zijn dat de beoogde collectieve acties door een deel van de bedrijven reeds individueel wordt opgepakt. Denk hierbij aan de investeringen die het Grootwinkel bedrijf reeds doet in haar profilering en aan beveiliging(waardetransport e.d.) En de mate waarin ondernemingen een probleem ervaren, kan sterk uiteen lopen. Zo zijn niet alle bedrijven gevoelig voor de binnenkomst van Sinterklaas. Of zijn er bedrijven die minder geïnteresseerd zijn in investeringen in ruimtelijke kwaliteit.
2. *Kosten en inspanning* :Het invoeren van het fonds kost geld en ambtelijke inspanning denk, hierbij ook aan de prioriteringsdiscussie.
3. *Draagvlak*: Belangrijke voorwaarde voor het instellen van een ondernemersfonds is een breed draagvlak. Niet vanuit alle hoeken in de ondernemerswereld bestaat steun voor het initiatief. De koepels van VNO-NCW en het MKB zijn geen voorstander van extra heffingen. Ook binnen het centrum valt discussie tussen de verschillende soorten ondernemers en straten te verwachten. Op dit moment leeft het ondernemersfonds vooral bij de leden van de COV.

2 Mogelijkheden van financiering van het fonds

De financiering was in de raad een belangrijk item, want hoe gaan we het ondernemersfonds voeden. Het initiatief voorstel gaf als oplossing de Leidse variant via de OZB. Tijdens de commissie vergadering werd al duidelijk, dat er beperkingen zaten aan die wijze van financiering. Vanwege de beperkingen is er op creatieve wijze gezocht naar een alternatieve bron.

Beoogd effect

De financiering van het fonds met een zo breed mogelijk draagvlak, welke voldoet aan de criteria van rechtvaardigheid, lage kosten en inspanning voor de overheid en met een maximale opbrengst.

Financiering

De financiering kan op verschillende manieren worden ingekleed. Op de manier van Leiden via de OZB of door invulling van andere belastinggebieden van de gemeente de precario, reclame en baatbelasting.

OZB

Mogelijkheden voor fondsvorming via OZB, is in Voorschoten begrensd door tariefmaximering. Het Leids ondernemersfonds heeft voor 2005 en 2006 ontheffing van de provincie gekregen met toestemming van de minister. Recent in oktober 2006 is de minister op de steun teruggekomen. Het voornaamste argument is de weerstand bij de koepels VNO-NCW en MKB Nederland. Daarnaast heeft bij het ministerie de vrees gespeeld, dat de ontheffingen de deur zou open zetten naar een generieke tariefsverhoging.

Financiering van het fonds via de OZB betekent met de huidige informatie, dat met een tariefruimte van 0,75% een bedrag van ongeveer €5100,00 bij elkaar gehaald kan worden. Wanneer de provincie alsnog ontheffing verleend met toestemming van Binnenlandse Zaken is een hogere aanslag van de

OZB mogelijk. De maximale opbrengst voor geheel Voorschoten inclusief de non-profit instellingen is dan circa €37000,00 op basis van de gehanteerde percentages in Leiden. De finale toestemming is overigens nog steeds onzeker. Een groot voordeel bij deze heffing zijn de beperkte kosten van invoering. Naast de onzekerheid en de hoogte van het bedrag is het grootste nadeel, dat non profit organisaties niet kunnen worden uitgezonderd van de extra heffing. Alle bedrijven en instellingen betalen mee, terwijl het ondernemersfonds eigenlijk alleen bij de centrumwinkeliers ligt.

Alternatieve mogelijkheden van financiering

Gezien het beperkte bedrag welke via de OZB binnenkomt, is er gezocht naar alternatieven die zouden kunnen dienen als kostendrager voor het ondernemersfonds. Daarbij is gekeken naar de baatbelasting, de precariobelasting en de reclamebelasting.

Baatbelasting en precario

De baatbelasting is alleen te gebruiken voor eenmalige investeringen. De financiering van het ondernemersfonds is structureel, dus niet geschikt voor het eventueel op te richten ondernemersfonds, bovendien zijn de kosten van invoering hoog. Het heffen van precario geldt alleen voor ondernemers die gebruik maken van grond van de gemeente. De heffing van precario is mede daardoor te beperkt om het goed te kunnen gebruiken, thans staat er €2700,00 in de begroting aan precariorechten.

Reclamebelasting

De reclamebelasting geeft volgens onderzoek van de gemeente de beste mogelijkheden. Het afgelopen jaar zijn er verschillende gemeenten die reclamebelasting mogelijk hebben gemaakt. Belangrijkste criterium is dat een reclameheffing gebiedsgericht kan worden ingezet. Alleen voor het centrum of de verschillende industrieterreinen afzonderlijk. In het kader van dit criterium en het beperkte draagvlak van het ondernemersfonds buiten het centrumgebied is in deze nota gekozen de kosten en opbrengsten van alleen het centrum gebied te onderzoeken.

Kosten van invoering voor het centrum

Om een goed inzicht te krijgen in de kosten van uitvoering zijn in eerste instantie de kosten van invoering voor het centrumgebied in kaart gebracht. Het is een duidelijk afgebakend gebied met een specifiek ondernemersprofiel. De eenmalige kosten voor invoering zullen ongeveer €15000,00 bedragen, dit bestaat uit het in kaart brengen van de reclame-uitingen van 127 eenheden. Het opstellen van een tarieventabel en de vast te stellen verordening reclamebelasting. Structureel zal een bedrag van ongeveer 8000,00 nodig zijn voor handhaving en inning van de aanslagen.

Opbrengsten reclame belasting

Om de opbrengst mogelijkheden in kaart te brengen is er een Quick-scan van het aantal objecten in Voorschoten uitgevoerd. Daarnaast zijn de verschillende tarieven bij diverse gemeenten in een tabel bijeen gebracht, deze zijn terug te vinden in de bijlagen C en D. De reclameheffing is een belasting, welke niet gebonden is aan een tarief, zogezegd the sky is the limit. Door de flexibiliteit van de heffing is het goed mogelijk een tariefstructuur te ontwerpen die bijvoorbeeld gemiddeld €500,00 per ondernemer opbrengt. In dat geval zal voor het centrum van Voorschoten rekeninghoudend met een risico van 10%(ervaringsgetal) aan oninbaarheid een opbrengst van €57500,00 mogelijk zijn.

In het eerste jaar blijft er dus netto €34500,00 over, hierbij is dan nog geen rekening gehouden met de eventuele kosten van beheer onder 3 en de kosten van het schrijven van deze nota.

Argumenten

- Het is een vrij volledige heffing, de meeste bedrijven voeren een vorm van reclame aan hun pand.
- Voor de belasting gelden geen tariefslimieten
- Verschillende tarieven per gebied of per soort reclame zijn mogelijk en voor non profit organisaties kan een uitzondering worden gemaakt.
- Door deze wijze van heffing is een gebiedsgerichte heffing mogelijk. Voor het centrum en bijvoorbeeld de afzonderlijke industrieterreinen.

Kanttekeningen:

- Er zijn kosten verbonden aan de invoering.
- Invoering legt beslag op ambtelijke capaciteit(denk hierbij ook aan het stellen van prioriteiten)
- Het instellen van een belasting is een niet populaire maatregel.
- Reclame belasting biedt een uitweg om onder de heffing uit te komen, door de reclame uitingen te verwijderen of te wijzigen.
- Niet ieder bedrijf maakt reclame en is zichtbaar gevestigd, waardoor niet iedere ondernemer mee betaald. Te denken valt hierbij aan bijvoorbeeld onroerend goed eigenaren die wel profiteren van investeringen in kwaliteit in een gebied door waardeinstijging, maar daarvoor niet een bijdrage doen.
- De gemeente offert een deel van haar belastinggebied op, wat ten koste gaat van de financiële weerstandscapaciteit.

3 Beheer van het Ondernemersfonds

Bij het oprichten van het ondernemersfonds in de geest zoals deze gerealiseerd is in Leiden is het belangrijk een helder kader te scheppen en afspraken te maken. Deze afspraken zijn van belang bij de controle van de besteding van het fonds.

De kosten voor het beheer komen in principe ten laste van het op te richten ondernemersfonds. Belangrijk gegeven voor de gemeente is de rekening en verantwoording. Het gaat uiteindelijk om belastinggeld, dus zal een erkende accountant de rekening en verantwoording dienen op te stellen. De kosten hiervan zullen voor rekening van het fonds komen.

Daarnaast zal de gemeente controle moeten uitvoeren op de gemaakte afspraken. De ambtelijke inspanning zal voornamelijk liggen in de voorbereiding en aanwezigheid op vergaderingen. De ervaring in Leiden leert dat de ambtelijke organisatie daar jaarlijks 150-200 uren aan het ondernemersfonds besteed. Bezien op de schaal van Voorschoten, zal de ambtelijke organisatie hier tussen de 75 en 100 uur besteden. In geld uitgedrukt is dat circa € 6750,00.

Bijlagen

Bijlage A

Vragen in de raad en de commissie

De raad heeft naar aanleiding van het initiatief voorstel en de discussie in de raad van juni en de commissie van september 2006, verschillende vragen gesteld.

- Heeft de gedachte van een ondernemersfonds voldoende draagvlak in Voorschoten?
- Wat zijn de consequenties voor de non-profit instellingen?
- Wat zou een reëel bedrag zijn?
- Leeft er de voorkeur voor een gemeentebreed of territoriaal fonds?
- Hoe zou het secretariaat geregeld kunnen worden?
- Hoe zou een concept-regeling eruit kunnen zien?
- Is er naast het free-rider gedrag van ondernemers nog een andere aanleiding om tot de oprichting van een ondernemersfonds te komen?
- Wat is de te verwachten opbrengst?
- Wat zijn de ambtelijke kosten voor ondersteuning van een ondernemersfonds?
- Zijn er alternatieven voor de financiering van het fonds in plaats van via de OZB?

Bijlage B

De centrum ondernemers besteden hun huidige budget van circa €35000,00 als volgt:

- 29% diverse kosten
- 15% Boekenmarkt/weekend van Voorschoten
- 10% Sinterklaas
- 12% Verlichting
- 34% Kerst

Bijlage C

Quick scan bedrijven op aanwezigheid van reclame-uitingen in Voorschoten

Aantal objecten

Centrum	127
Rouwkooplaan	23 vestigingen
Dobbewijk	65 vestigingen
Adegeest/Hofland	27
Overig	circa 100

Bijlage D

Tabel met reclame tarieven van verschillende gemeenten

Overzichtstabel reclamebelasting tarieven					
Bedragen in euro's					
	0 - 0,5 m2	0,5 - 2m2	2 - 5m2	5 - 10m2	meer dan 10m2
Amsterdam onverlichte reclame	0	0 - 80	80 - 200	200 - 400	>400
Amsterdam verlichte reclame	0	0 - 165	165-400	400 - 820	>820
Delft	0	53 - 106	106 - 212	212 - 435	435 - 617
Rotterdam	0	0 - 165	165	165	165
Zaanstad	0 - 25	25 - 50	50 - 125	125 - 250	>250
Helmond	0 - 450	450 - 498	498	498	498 - 696
Harderwijk	0 - 12	12 - 22	29	29	29
Middelburg	0 - 66	66 - 174	174	174	214
Berkel en Rodenrijs	0	0 - 40	40 - 100	100 - 200	>200
Winschoten	0 - 200	200	200	200	200

Bijlage E

**Bedrijven aangesloten bij de
vereniging van centrum
ondernemers**

ABN AMRO Bank N.V.	Schoolstraat 218	2251 KP	Voorschoten
Admaa Accountants	Schoolstraat 176	2252 CN	Voorschoten
Albert Heyn	Schoolstraat 1	2251 BD	Voorschoten
Apotheek Schoolstraat	Schoolstraat 83	2251 BG	Voorschoten
Bentley Opticiens	Schoolstraat 110	2251 BK	Voorschoten
Blins Damesmode	Treubstraat 16	2251 BV	Voorschoten
Blins LinCHérie	Schoolstraat 53	2251 BG	Voorschoten
Boekhandel de Kler	Schoolstraat 68	2251 BL	Voorschoten
Broodje Beter Belegd	Kerkplein 5	2251 BS	Voorschoten
BWEAR Jeans & More	Schoolstraat 54	2251 BK	Voorschoten
Clingendael Makelaardij	Schoolstraat 95	2251 BG	Voorschoten
Dierenspecialzaak Verhoog W.B.	Schoolstraat 7	2251 BD	Voorschoten
Dally Shop Voorschoten	Schoolstraat 13	2251 BE	Voorschoten
Drogisterij de Pauw	Schoolstraat 188	2252 CW	Voorschoten
Durabel mode voor de vrouw	Schoolstraat 58	2251 BK	Voorschoten
Echte bakker Verhoog	Treubstraat 15	2251 BT	Voorschoten
Elektro Anne de Vries	Schoolstraat 178	2252 CN	Voorschoten
Florentijn Juweller	Schoolstraat 156	2251 BK	Voorschoten
Fortis Bank	Stadhoudersplein 2	2241 EB	Wassenaar
Foto van den Boogaardt	Schoolstraat 184-186	2251 CN	Voorschoten
Gall & Gall	Schoolstraat 3	2251 BD	Voorschoten
Globe Reisburo	Treubplein 1	2251 CV	Voorschoten
Hage Wooncomfort	Treubplein 19	2251 CV	Voorschoten
Happy Hands Nagelstudio	Voorstraat 31	2251 BM	Voorschoten
Heijmans IJzerwaren	Treubplein 6	2251 CV	Voorschoten
Hema Voorschoten	Schoolstraat 140	2251 BK	Voorschoten
Hoogvliet BV	Postbus 434	2400 AK	Alphen a/d Rijn
ING Bank	Schoolstraat 96	2251 BK	Voorschoten
Jamin	Schoolstraat 30	2251 BJ	Voorschoten
Juweller van Dam	Schoolstraat 89-91	2251 BG	Voorschoten
Kapsalon Knappe Kappers	Schoolstraat 106	2251 BK	Voorschoten
Kuhn Drogisterij	Schoolstraat 152	2251 BK	Voorschoten
Lamboos Paul mannenkapper	Schoolstraat 94	2251 BK	Voorschoten
Makelaardij Frans Spendel	Voorstraat 35	2251 BH	Voorschoten
Manhattan	Schoolstraat 112	2251 BK	Voorschoten
Manonka Mode	Schoolstraat 59	2251 BG	Voorschoten
Mickle Schoenmakerij	Schoolstraat 93	2251 BG	Voorschoten
Mingers Peter Haarmode	Schoolstraat 148	2251 BK	Voorschoten
Neuteboom Kaas-verswereld	Schoolstraat 144	2251 BK	Voorschoten
Optiek Terhorst	Schoolstraat 142	2251 BK	Voorschoten
Martin Schuchhard Parketvloeren	Schoolstraat 104	2251 BK	Voorschoten
'Mas-O-Menos'	Voorstraat 44	2251 BP	Voorschoten
Pepijn Kadoshop	Schoolstraat 146	2251 BK	Voorschoten
Perez Perzische tapijten	Schoolstraat 32	2251 BJ	Voorschoten
Rabobank	Schoolstraat 65	2251 BG	Voorschoten
Renalssance IT	v.Boeyenplantsoen 10	2253 WR	Voorschoten
Rijwielspecialist G. Besuyen	Voorstraat 13	2251 BL	Voorschoten
Roest J. rijwielen	Schoolstraat 62	2251 BK	Voorschoten
Ru de Elektro	Voorstraat 25	2251 BL	Voorschoten
Ruudolf Mode	Schoolstraat 87	2251 BG	Voorschoten
Schoenen Carel van der Meer	Kerkplein 1a	2251 BS	Voorschoten
Schoenen van der Voort	Schoolstraat 34	2251 BK	Voorschoten

Slagerij Aat Arbouw	Schoolstraat 180	2252 CN	Voorschoten
Slagerij Jan Malachowski	Schoolstraat 28	2251 BJ	Voorschoten
Spijkerhoek	Schoolstraat 81	2251 BG	Voorschoten
Textielhuls te Mey	Schoolstraat 79	2251 BG	Voorschoten
Tikkeltje	Treubplein 3	2251 CV	Voorschoten
't Zoute	Tramstraat 1	2251 BR	Voorschoten
Van Veen Assurantiën & Hypotheken	Voorstraat 15	2251 BL	Voorschoten
Van Wees Business/Casual	Schoolstraat 54	2251 BK	Voorschoten
Van Wees Damesmode	Kerkplein 3	2251 BS	Voorschoten
Visarend	Schoolstraat 73	2251 BG	Voorschoten
Witgoed Specialist	Schoolstraat 109	2251 BG	Voorschoten
Wout Bergers Sport	Schoolstraat 35	2251 BG	Voorschoten
restaurant de blauwe tram nieuw			
home style nieuw			

Bedrijven niet aangeloten bij de centrum ondernemers

Aldi	Schoolstraat 24	2251BJ	Voorschoten
Hans Mourits groenteman	Schoolstraat 26	2251BJ	Voorschoten
Bakker Sport	Schoolstraat 9	2251BE	Voorschoten
Blokker	Schoolstraat 36	2251BK	Voorschoten
Hans Textiel	Schoolstraat 40	2251BK	Voorschoten
Woningtextiel Voorschoten	Treubplein 2	2251CV	Voorschoten
Mille Fleurs	Treubplein 2	2251CV	Voorschoten
Kledingzaak	Treubstraat 13	2251BT	Voorschoten
Bart Smit	Schoolstraat 48	2251BK	Voorschoten
Kruldvat	Schoolstraat 64	2251BL	Voorschoten
Music Store	Schoolstraat 55	2251BG	Voorschoten
ONS Bakker	Schoolstraat 63	2251BG	Voorschoten
Zonne studio	Schoolstraat xx	2251BG	Voorschoten
Snackbar 't Centrum	Schoolstraat xx	2251BG	Voorschoten
Shoarmazaak	Schoolstraat xx	2251BG	Voorschoten
Edmondo stomerij	Schoolstraat 180	2251CN	Voorschoten
Zeeman textiel	Schoolstraat 222	2251CN	Voorschoten
Droomvisie	Schoolstraat 220	2251CN	Voorschoten
Olive garden restaurant	Schoolstraat 123	2251BG	Voorschoten
Hypotheekshop	Schoolstraat	2251BG	Voorschoten
Park adviesgroep	Voorstraat 1	2251BL	Voorschoten
Vastgoed advies	Voorstraat 2	2251BL	Voorschoten
Pizzeria	Voorstaat 6	2251BL	Voorschoten
Antiek van Oel	Voorstraat 10	2251BL	Voorschoten
Ambachts en Baljuwhuls	Voorstraat 12	2251BL	Voorschoten
Het Wapen	Voorstraat 16	2251BL	Voorschoten
De Wekker makelaardij	Voorstraat 22	2251BL	Voorschoten
Chocolaterie	Voorstraat 28	2251BH	Voorschoten
Bloemenzaak	Voorstraat 32	2251BH	Voorschoten
GEA tapijt	Voorstraat xx	2251BH	Voorschoten
Lindeboom cafe	Voorstraat xx		Voorschoten
Vilano	Voorstraat xx	2251BH	Voorschoten
Angels	Voorstraat xx	2251BH	Voorschoten
Antiek en Kunst	Voorstraat 55	2251BH	Voorschoten
Grillroom Aswan	Voorstraat 57	2251BH	Voorschoten
Apotheek xx	Voorstraat 59	2251BH	Voorschoten
Keukenstudlo	Koningin Julianalaan		Voorschoten
Videotheek	Ambachtspad		Voorschoten
Roberta kledingzaak	Ambachtspad		Voorschoten
MVM telecom	Ambachtspad		Voorschoten

Dossier nr. 2008 - 000000

801879

Initiatiefvoorstel

Class. nr. - 1/1/1/1
602099 Afd. Buitenz.
Datum: - 7 JUNI 2008
Orig. Bev. nr. -

Aan: de voorzitter van de gemeenteraad

Registratienummer (in te vullen door de griffier)	
Datum:	28-5-1006
Steller(s):	Hester Tjalma-den Oudsten
Onderwerp:	Haalbaarheidsonderzoek Ondernemersfonds
Toelichting voorstel:	Zie bijlage.
Voorgestelde besluit:	6000 euro ter beschikking te stellen voor een haalbaarheidsonderzoek naar een Voorschotens Ondernemersfonds en deze kosten te dekken uit de post onvoorzien.
Ondertekening:	<i>H. Tjalma - den Oudsten</i>

8 0 1 8 7 9

6 0 2 0 9 9

Initiatiefvoorstel

Naar een Voorschotens ondernemersfonds?

In Voorschotense ondernemerskringen wordt al langer nagedacht over de vorming van een Ondernemersfonds. Onder een Ondernemersfonds wordt verstaan een fonds dat wordt gevuld door een toeslag op de OZB op niet-woningen en dat wordt beheerd door ondernemers zelf. In Leiden is een dergelijk fonds inmiddels opgericht en heeft een succesvolle start gemaakt.

Directe aanleiding voor deze behoefte in Voorschoten is het toenemende 'free-riders' gedrag van ondernemers. De centrumwinkeliers bijvoorbeeld, die nu nog een vrijwillige bijdrage aan de winkeliersvereniging vragen, zien het aantal niet-deelnemende ondernemers toenemen. Van de gezamenlijke acties, zoals de intocht van Sinterklaas en de feestverlichting in december profiteert echter wel iedereen mee. Overigens staat het vast dat dit gedrag niet is terug te voeren op de economische situatie van de niet-betalenden, omdat ook sommige grootwinkelbedrijven weigeren een bijdrage te geven aan de winkeliersvereniging.

Een delegatie van de Voorschotense ondernemers en de CDA fractie heeft een gesprek gevoerd met de voorzitter en de secretaris van het Leidse ondernemersfonds. Op basis daarvan is er bij beide partijen de behoefte een volgende stap te zetten en in kaart te brengen wat zo'n fonds voor Voorschoten zou betekenen.

Hoe wordt het fonds gevuld?

Het fonds wordt gevuld uit een toeslag op de OZB voor niet-woningen. In Leiden is er sprake van een toeslag van 5,6 %. Omgerekend naar Voorschoten gaat het dan om een bedrag van ca. 170.000,- per jaar.

Alternatieven zijn door Leiden ook onderzocht, zoals precarioheffing, huuropslag voor bedrijven of reclamebelasting. De onderzochte alternatieven leverden teveel bezwaren op. Vaak is de verhouding tussen inningskosten en opbrengsten ongunstiger dan een opslag op de OZB, omdat waardevaststelling en aanschrijving van de eigenaar van het pand toch al plaatsvindt.

Omdat de ruimte voor gemeenten om de OZB te verhogen onlangs beperkt is, is voor die verhoging van de OZB aan Leiden een ontheffing verleend door de provincie. Het ministerie van BZK heeft desgevraagd bevestigd dat deze ontheffing mogelijk blijft, als het gaat om een verhoging ten behoeve van een specifiek doel, waar de ondernemers mee instemmen.

Of de verhoging ook tot een lastenverzwaring van ondernemers leidt, hangt af van de wijze waarop zij daar zelf mee omgaan. Voor de centrumwinkeliers bijvoorbeeld zou de contributie van de winkeliersvereniging omlaag kunnen of zelfs kunnen vervallen omdat de activiteiten door het fonds worden gefinancierd. De keuze is aan henzelf.

Discussiepunt vormen de non-profit-instellingen. Deze betalen als eigenaar van niet-woningen wel mee aan het fonds. Bovendien kunnen ook non-profit-instellingen voordeel hebben van de bestedingen uit het fonds. De gevolgen voor de non-profit-instellingen in Voorschoten moeten daarom eerst in beeld gebracht worden.

Wie beheert het fonds?

Het fonds wordt door ondernemers zelf beheerd. Dit kan op verschillende wijzen. Op basis van de waarde van de bedrijfspanden kan een goede inschatting gemaakt worden waar welk bedrag vandaan komt. Zo zou het fonds per bedrijventerrein of winkelcentrum kunnen worden geormerkt. Anderzijds kan worden gekozen voor een Voorschoten-breed fonds om versnippering te voorkomen.

Initiatiefvoorstel

Waar kan het fonds voor worden aangewend?

Te denken valt aan gezamenlijke promotionele activiteiten, marketing en dergelijke. Ook kan geïnvesteerd worden in veiligheid, parkmanagement, parkeerfaciliteiten etc. De besteding van het fonds wordt gebonden aan duidelijke criteria waarover de gemeente en de ondernemersvereniging vooraf vastgelegde afspraken maken.

Ervaringen elders

In Leiden is een dergelijk fonds inmiddels opgericht en heeft een succesvolle start gemaakt. Bijkomend effect in Leiden is dat ondernemers beter dan voorheen zijn georganiseerd en de gemeente ook een duidelijker aanspreekpunt heeft.

Haalbaarheidsonderzoek naar een Voorschoten Ondernemersfonds

Graag stellen wij de raad voor een bedrag vrij te maken voor een onderzoek naar de haalbaarheid van een dergelijk fonds in Voorschoten en naar de vraag aan welke vormgeving van het fonds gedacht moet worden. Het gaat dan om vragen als:

- heeft de gedachte van een ondernemersfonds voldoende draagvlak in Voorschoten?
- wat zijn de consequenties voor de non-profit-instellingen en hoe worden die ervaren?
- wat zou een reëel bedrag cq reële verhoging van de OZB zijn?
- leeft er een voorkeur voor een gemeentebreed of territoriaal afgebakend fonds
- hoe zou het secretariaat geregeld kunnen worden?
- hoe zou een concept-regeling eruit kunnen zien?

Dekkingsvoorstel

Navraag in Leiden heeft geleerd dat voor een dergelijk onderzoek een bedrag van ca. 6000,- zal voldoen. Wij stellen voor dit uit de post 'onvoorzien' te halen. Deze post bedraagt 170.000 euro en is dit jaar nog niet aangesproken.

Meer informatie is te vinden op www.ondernemersfonds.nl