



**VOORBLAD**

**Opiniërende/keuze nota aan de Raad**

---

*Registratienummer:*

077

*Datum:*

1 oktober 2009

*Soort Voorstel:*

Opiniërende / keuze nota

*Onderwerp:*

Voorstel opkomstverhoging gemeenteraadsverkiezingen

*Portefeuillehouder:*

*Programma:*

Hoofddoel Transparant bestuur

Subdoel Goed publiek bestuur

*Begrotingswijziging:*

Nee

*Bijlagen:*

Nee

*Stukken ter inzage:*

Nee

*Beslispunten:*

- Aanwijzen opdrachtgever en aanspreekpunten binnen de raad
- Keuze maken voor de meest pakkende slogan
- Keuze maken uit voorgestelde middelen op basis van beschikbaar budget en uren



## **Opiniërende/keuze nota aan de Raad**

### **Inleiding**

Op 3 maart 2010 zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen. Bij de laatste verkiezingen in 2006 was de opkomst 62,3%. De Raad heeft zich ten doel gesteld om dit percentage hoger te krijgen.

Deze doelstelling is in lijn met de ingezette koers om de burgers beter bij de politiek te betrekken. Als Voorschotenaren zich gehoord weten door de politiek zullen ze het ook belangrijk vinden hun stem te gebruiken bij de verkiezingen voor de gemeenteraad.

Het verhogen van de opkomst bij de verkiezingen vraagt een inspanning van de raad en het college. Zij moeten de kloof tussen burgers en politiek dichten en aan de burgers laten zien waarom het belangrijk is om te stemmen.

Het gaat hier expliciet niet om het promoten van politieke partijen maar om de algehele opkomst te bevorderen, zodat meer burgers gebruik maken van hun democratisch recht om te stemmen. In de aanloop naar de verkiezingen krijgen inwoners van Voorschoten via verschillende wegen informatie over de verkiezingen en uitleg over het belang van de verkiezingen.

Opdrachtgever voor het project is de gemeenteraad.

Voor de uitvoering van het project wordt een projectteam ingericht met daarin vertegenwoordigers van:

- Gemeenteraad
- Griffie
- Burgerzaken
- Communicatie

Dit projectteam gaat vanaf medio oktober aan de slag met de voorbereiding en uitvoering van de opkomstbevordering.

### **Communicatiedoelstellingen**

Vergroten van de opkomst van de gemeenteraadsverkiezingen op 3 maart 2010 en inwoners van Voorschoten wijzen op het democratische recht om te stemmen.

Dit betekent:

- De opkomst verhogen van 62,3% naar 70% (uitgaande van ong. 17.000 stemgerechtigde inwoners gaat het dan om ong. 12.000 stemmers en een verhoging van ong. 1200 stemmers);
- Doelgroepen weten wanneer de gemeenteraadsverkiezingen zijn;
- Doelgroepen zien het nut van stemmen in en zijn ook van plan om te stemmen;
- Creëren van een Voorschoten-gevoel bij de doelgroepen;
- Creëren van draagvlak bij de politieke partijen voor de campagne. De partijen ook motiveren om mee te doen aan het bevorderen van de opkomst.

### **Centrale thema en kernboodschappen**

In de campagne worden de inwoners van Voorschoten aangesproken op hun Voorschoten. De meeste burgers voelen zich erg betrokken bij hun dorp en het is belangrijk dat zij daarom hun recht om te stemmen gebruiken. Aan de gemeenteraad wordt gevraagd een keuze te maken uit onderstaande slogans.



## **Opiniërende/keuze nota aan de Raad**

Mogelijke slogans zijn:

- Is jouw hartstocht niet te temmen? Kom dan op 3 maart stemmen
- Voorschoten is jouw stem meer dan waard, bij de verkiezingen op 3 maart
- Voorschoten is het waard om te stemmen op 3 maart
- **Stem Voorschoten**

De kernboodschap die daarbij past:

Stemrecht is een belangrijk democratisch voorrecht. Door te stemmen heb je invloed op de samenstelling van de gemeenteraad. De raadsleden vertegenwoordigen de inwoners van Voorschoten en nemen besluiten over zaken die jou raken.

De boodschap moet de inwoners direct aanspreken en zij moeten zich ermee kunnen identificeren. De burger aanspreken op zijn of haar invloed op en verantwoordelijkheid voor de eigen leefomgeving en het eigen dorp.

De campagne richt zich op alle Voorschotenaren van 18 jaar en ouder. Belangrijk daarin zijn jongeren en wijken waar de opkomst vier jaar geleden relatief laag was. De politiek, en dan met name de gemeentepolitiek, moet voor hen tastbaar worden. Zij moeten weten waar de gemeenteraad voor dient en waarom het voor hen belangrijk is om te stemmen.

### **Doelgroepen**

De campagne richt zich op alle stemgerechtigden in Voorschoten. Meer specifiek:

- Alle stemgerechtigde inwoners van Voorschoten;
- Jongeren van 18 – 25 jaar, die nog niet (vaak) hebben gestemd;
- Stemgerechtigde inwoners die regelmatig niet stemmen, hierbij wordt gekeken naar kiesdistricten waar het opkomstpercentage laag is;
- Lokale media.

De medewerkers van de gemeente worden via intranet op de hoogte gebracht van alle activiteiten en waar mogelijk betrokken bij de uitvoering.

### **Budget**

€ 30.000,00

Beschikbare uren vanuit Team Communicatie van november tot 3 maart: 160 uur.

### **Keuzemenu middelen**

Onderstaand treft u een reeks communicatiemiddelen aan die ingezet kunnen worden om de opkomst van de verkiezingen te verhogen. Niet alle middelen kunnen ingezet worden voor wat betreft capaciteit en budget. Daarom wordt de gemeenteraad verzocht om een keuze te maken.



## Opiniërende/keuze nota aan de Raad

<b>Alle stemgerechtigden</b>			
Omschrijving	Trekker	Geschatte tijd	Geschatte kosten
<b>Internet:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Special over de verkiezingen te bereiken via de gemeentesite en de bestuursite</li><li>Informatie waarom het belangrijk is om te stemmen</li><li>Filmpjes van ca 1 minuut van 5 raadsleden waarin zij inwoners oproepen om te gaan stemmen</li></ul>	Communicatie	Raad: 5 * 1 uur Comm: 60 uur Griffie: 3 uur	Reguliere kosten voor internet Filmpjes ca € 8.000,00
<b>Informatiepagina:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elke twee weken een interview met of dagboek van een lid van de raad of het college (overleg met Groot Voorschoten of zij dit willen oppakken, dan geen uren voor Communicatie nodig)</li><li>Vooruitblik op de verkiezingen en mensen oproepen om te gaan stemmen</li></ul>	Communicatie	Raad: 1 uur per raadslid Communicatie: 36 uur voor afnemen en uitwerken interviews + reguliere tijd voor infopagina	Reguliere kosten informatiepagina
<b>Thermometer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>200 inwoners regelmatig peilen. Gaan ze stemmen? Op wie willen ze gaan stemmen? En waarom?</li><li>Lokaal verkennend onderzoek</li></ul>	Griffie	Communicatie: 80 uur Griffie: 20 uur (bij niet uitbesteden)	Ca. € 10.000,00–15.000,00 bij uitbesteding
<b>Lijsttrekkersdebat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Debat waarvoor inwoners van te voren thema's kunnen indienen</li><li>Samen met raadslid bereiden de inwoners het debat voor</li></ul>	Griffie	36 uur	Ca. € 5.000,00
<b>Advertenties/posters</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Oproep voor stemgerechtigde inwoners om te gaan stemmen.</li></ul>	Communicatie	16 uur	Ca. € 4.000,00 ontwikkeling 2 verschillende advertenties/posters en plaatsing
<b>Politieke markt:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Politieke partijen presenteren zichzelf en hun programma's op een markt</li><li>Vanuit de gemeente algemene informatie over belang van stemmen en de relatie tussen college en</li></ul>	Campagne politieke partijen en griffie	Raad: 10 uur Griffie: 10 uur Comm.: 4 uur	Ca. € 1.000,00



## Opiniërende/keuze nota aan de Raad

gemeenteraad			
Raad op straat: <ul style="list-style-type: none"><li>Leden van de raad promoten de verkiezingen tijdens evenementen en beantwoorden vragen van bewoners</li></ul>	Campagne politieke partijen		Geen extra kosten
Gast aan tafel: <ul style="list-style-type: none"><li>Groepen mensen krijgen het programma van de raad en bespreken de vergadering voor. Vervolgens wonen ze de vergadering bij</li><li>Kan ook speciaal voor jongeren waarbij zij tandems vormen met jonge raadsleden en leren hoe de gemeenteraad werkt.</li></ul>	Griffie	Raad: 10 uur Griffie: 10 uur	
Aftelbutton: <ul style="list-style-type: none"><li>Op de homepage van internet staat een teller die aftelt tot 3 maart</li><li>De button kan aangeklikt worden. Na klikken gaat men naar de pagina's over de verkiezingen.</li></ul>	Communicatie	Comm: 2 uur ICT: 5 uur	Ca. € 500,00
Media: <ul style="list-style-type: none"><li>Persberichten om media uit te nodigen voor evenementen rond de opkomstbevordering</li><li>Persberichten over belang van stemmen</li></ul>	Communicatie	Comm. 10 uur	Geen extra kosten
<b>Middelen voor eerste stemmers</b>			
Feliciteer 18-jarige: <ul style="list-style-type: none"><li>Op 3 maart feliciteert de burgemeester een 18-jarige met zijn/haar nieuw verworven recht om te stemmen</li></ul>	Communicatie	Comm: 2 uur	Geen extra kosten
Brief naar eerste stemmers <ul style="list-style-type: none"><li>Brief naar jongeren die nog niet eerder hebben gestemd met uitleg over stemrecht en het soort onderwerpen dat de gemeenteraad behandelt. Afgestemd op hun belevingswereld.</li><li>Brief kan ook digitaal om af te stemmen op de jongeren met link</li></ul>	Communicatie	Griffie: 1 uur Comm. 3 uur Burgerzaken: 3 uur	Geen extra kosten. Als verzending wordt uitbesteed zijn daar kosten aan verbonden.



## **Opiniërende/keuze nota aan de Raad**

naar site.			
Debat met jonge raadsleden/ Jongerenlagerhuis <ul style="list-style-type: none"><li>• Jonge raadsleden spreken met eerste stemmers over het belang van stemmen</li><li>• Ook discussiëren zij over onderwerpen die voor jongeren van belang zijn</li><li>• Of nagespeelde raadsvergadering waarin de jongeren een tandem vormen met raadsleden en standpunten innemen over een actueel landelijk of lokaal onderwerp</li><li>• Of debatwedstrijd, goede debatleider is vereiste</li></ul>	Griffie	Griffie: 10 uur	Ca. € 300,00 tot € 5.000,00 (voor professionele debatleider)
Flyers/gadgets <ul style="list-style-type: none"><li>• Korte pakkende teksten over de verkiezingen en het belang voor jongeren</li><li>• Leuke aantrekkelijke gadget die jongeren over de streep trekt</li><li>• Verspreiding met bovengenoemde brief, in bibliotheek, The Basement, sportaccommodaties</li></ul>	Communicatie	Comm: 16 uur Griffie: 4 uur	Ca. € 3.500,00
Politiek feest <ul style="list-style-type: none"><li>• Om jongeren te stimuleren te gaan stemmen kan een themafeest worden georganiseerd.</li><li>• Zeer korte toespraken van raadsleden en burgemeester over belang van stemmen</li></ul>	Communicatie	Comm: 16 uur Griffie: 6 uur	Ca. € 4.000,00

Burgemeester en Wethouders van Voorschoten  
de secretaris.

de burgemeester.

