



Besluit

Nummer: 813L

De raad van de gemeente Voorschoten;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 26 oktober 2010;

gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

B E S L U I T:

vast te stellen de volgende verordening:

Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting 2011 (Verordening reclamebelasting 2011)

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. opschrift: openbare aankondiging in letter of symbolen, voor zover niet door middel van tijdschriften of nieuwsbladen gedaan;
- b. reclameobject: een openbare aankondiging zichtbaar vanaf de openbare weg, als bedoeld in artikel 227 van de Gemeentewet;
- c. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming, hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- d. heffingsgebied: het gebied, dat omsloten wordt door de grenzen zoals aangeven in de bijlage.
- e. tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
- f. exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrenge van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;
- g. maand: een kalendermaand;
- h. jaar: een kalenderjaar.



Artikel 2 **Belastbaar feit**

Onder de naam "reclamebelasting" wordt, binnen het heffingsgebied, een directe belasting geheven ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg.

Artikel 3 **Belastingplicht**

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie, al dan niet met vergunning, de reclameobjecten worden aangetroffen.
2. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting ter zake van een openbare aankondiging die is aangebracht, in stand gehouden door tussenkomst van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die zijn beroep of bedrijf maakt van ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van openbare aankondigingen op daartoe beschikbaar gestelde oppervlakken, geheven van die natuurlijke persoon of rechtspersoon.

Artikel 4 **Vrijstellingen**

De reclamebelasting wordt niet geheven ter zake van:

- a. openbare aankondigingen door publiekrechtelijke rechtspersonen gedaan in de uitoefening van hun publiekrechtelijke taak;
- b. openbare aankondigingen die als algemene bewegwijzering, waarmee een algemeen belang wordt gediend, kunnen worden aangemerkt;
- c. openbare aankondigingen die de oppervlakte van 50 vierkante cm niet te boven gaan;
- d. openbare aankondigingen die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel doel dienen;
- e. openbare aankondigingen op bouwterreinen, voor zover de opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
- f. openbare aankondigingen bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen zaak.
- g. openbare aankondigingen, die zijn aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;

Artikel 5 **Maatstaf van heffing en belastingtarief**

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de maatstaven (oppervlakte in vierkante meters) en de tarieven opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel, met inachtneming van het overigens in deze verordening bepaalde.
2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op de voet van artikel 7, tweede lid, bepaalde oppervlakten van reclameobjecten, die bij één bouwwerk of deel daarvan behoren, bij elkaar opgeteld. Indien meerdere bouwwerken of delen daarvan tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige, worden de oppervlakten van reclameobjecten die bij deze bouwwerken of delen daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.
3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.



Besluit

4. De reclamebelasting van minder dan € 10,00 worden niet geheven.

Artikel 6 **Berekening van de reclamebelasting**

1. Voor de berekening van de reclamebelasting wordt met betrekking tot een in de tarieventabel reclamebelasting 2011 genoemde oppervlaktemaat een gedeelte daarvan als een volle eenheid aangemerkt.
2. De oppervlakte van een reclameobject wordt bepaald op het product van de grootste lengte vermenigvuldigd met de grootste breedte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het opschrift omsluit, dan wel het van de openbare weg zichtbare gedeelte van het opschrift omsluit.
3. Indien de openbare aankondiging bestaat in het aankondigingsvoorwerp zelf, wordt de oppervlakte bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigings-voorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.

Artikel 7 **Belastingtijdvak**

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 8 **Ontstaan van de belastingschuld en de heffing naar tijdsgelang**

1. De belasting is verschuldigd bij het begin van het belastingjaar of, zo dit later is, bij de aanvang van de belastingplicht.
2. Indien de belastingplicht in de loop van het jaar aanvangt, is de belasting verschuldigd voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde belasting als er in dat jaar, na de aanvang van de belastingplicht nog volle kalendermaanden overblijven.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingjaar eindigt, bestaat aanspraak op ontheffing voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde belasting als er in dat jaar, na het einde van de belastingplicht nog volle kalendermaanden overblijven, tenzij het bedrag van de ontheffing minder bedraagt dan € 10,00.
4. Het tweede en het derde zijn niet van toepassing indien de belastingplichtige binnen het gebied dat aan de reclamebelasting onderhevig is, verhuist en aldaar een ander eigendom in gebruik neemt.

Artikel 9 **Wijze van heffing**

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven.

Artikel 10 **Termijn van betaling**

1. De aanslag dient te worden betaald in één termijn, welke vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld.
2. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het voorgaande lid gestelde termijn.



Artikel 11 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 12 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de doorbelasting van kosten, de heffing en de invordering van de reclamebelasting.

Artikel 13 Subsidiebepalingen

1. Algemeen

Indien en voor zover in deze verordening daarvan niet is afgeweken, is de Algemene Subsidieverordening Voorschoten van toepassing.

2. Subsidievaststelling

- a. De subsidie wordt verstrekt aan de Stichting/Vereniging Ondernemersfonds Voorschoten voor de uitvoering van de collectieve activiteiten die zijn opgenomen in de "Uitvoeringsovereenkomst Stichting Ondernemersfonds Centrum Voorschoten".
- b. De subsidie bedraagt maximaal het bedrag van de jaarlijks te innen reclamebelasting, verminderd met de daarmee samenhangende perceptiekosten en oprichtingskosten.
- c. In de Uitvoeringsovereenkomst worden nadere regels gesteld over de wijze van bevoorschotting en de verrekening van meer en minderopbrengsten van de geïnde reclamebelasting.

Artikel 14 Overgangsrecht

De "Verordening reclamebelasting 2010", vastgesteld bij raadsbesluit van 22 januari 2010, wordt ingetrokken met ingang van de in artikel 15, tweede lid genoemde datum van ingang van de heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.

Artikel 15 Inwerkingtreding

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2011.



Besluit

Artikel 16 Citeertitel

Deze verordening wordt aangehaald als 'Verordening reclamebelasting 2011'.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad der gemeente Voorschoten, gehouden op 9 december 2010.

de griffier,

de voorzitter,